

Laudatio zum Top Hotel Opening Award 2015 – Kategorie "Exceptional"

22.02.2016 – Mövenpick Hotel Stuttgart

Sehr geehrte Damen und Herren,

Liebe Familie Voit,

in der Kategorie „Exceptional“ wurden eine Reihe von tollen Hotel-Projekten nominiert. Mir persönlich liegt diese Kategorie besonders am Herzen, da ich glaube, dass wir viel mehr kreative Hotel-Konzepte brauchen, die anders sind und die neue, junge Zielgruppen ansprechen.

In den Gesprächen der Jury stellte sich schnell heraus, dass das V-Hotel mit seinen neu eröffneten Baumhäusern in fast allen Kriterien die besten Ergebnisse hatte.

So konnten Sie in den Bereichen Nachhaltigkeit, Architektur, Kreativität, Vermarktung und Gästezufriedenheit überzeugen.

Sie haben auf dem Bonner Venusberg ein Produkt geschaffen, bei dem man Ihre Naturverbundenheit nicht nur am ökologisches Baukonzept, sondern auch an den vielen kleinen liebevollen Details wie zum Beispiel den 40 Nistkästen, die Sie im Umfeld Ihres Hotels aufgehängt haben, erkennt.

Bei meinen Recherchen rund um Ihr Hotel ist mir jedoch immer wieder ein Gedanke in den Sinn gekommen ...

Es menscht!

Ihre Mitarbeiter liegen Ihnen offenbar so sehr am Herzen, dass Sie ihnen einen großen Teil Ihrer Website widmen und jeden einzelnen von ihnen mit Namen und großen Bildern vorstellen.

Ihr Hotel gehört auf allen Bewertungsplattformen zu den best-bewerteten Hotels der Region und man spürt in nahezu jedem Kommentar, dass hier etwas anders ist.

Da schreibt ein Geschäftsreisender...

„Dieses Hotel setzt sich absolut von den anderen Konkurrenten in der Stadt Bonn ab. Geheimtipp!“

Andere Gäste schreiben...

„Wir haben dem Haus anmerken können, dass es nicht zu einer Kette gehört. Die Betreuung ist persönlich, und die Ausstattung zeichnet sich durch viele Kleinigkeiten aus, die damit zu tun haben, dass die Familie liebt, was sie da tut.“

Wieviel mehr kann ich dazu noch sagen?

Offensichtlich haben Sie einen Nerv getroffen, der im Moment auch Anbietern außerhalb der Hotellerie wie z.B. AirBnB, scharenweise Gäste beschert.

Es ist Ihnen gelungen, ein ökologisches, individuelles, aber vor allen Dingen persönliches Produkt zu schaffen, das insbesondere junge Käuferschichten anspricht.

Sie haben ein Hotel etabliert, das ein positives Beispiel für den Wandel in unserer Industrie ist.

Es menschtelt! - meine Damen und Herren.

Die Jury Mitglieder und das Team der TopHotel wünschen Ihnen und Ihren Kollegen viel Erfolg und alles erdenklich Gute für die Zukunft.

Schön, dass es Sie gibt und schön, dass Sie die deutsche Hotellandschaft mit Ihrem Haus bereichern.

Niels Schröder

Geschäftsführer

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH

Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Germany

[www.fairmas.com](http://www.fairmas.com)