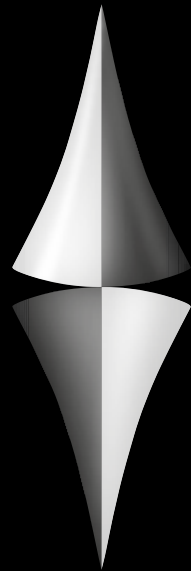


TOP HOTEL OPENING 2015



DIE BESTEN NEWCOMER
DES JAHRES

DIE NOMINIERTEN



Montag, 22. Februar 2016

TOP HOTEL OPENING 2015

Mövenpick Hotel Stuttgart Messe Airport

FREIZEIT-VERLAG
LANDSBERG GMBH
Johann-Arnold-Straße 32b
86899 Landsberg am Lech
Tel. 08191-94716-0
Fax 08191-94716-66
verlag@tophotel.de

Top hotel
■ DAS MAGAZIN DER HOTELLERIE

Hauptpartner:



IHRE ANSPRECHPARTNER:

Thomas Karsch
Geschäftsführung & Chefredaktion
Tel. 08191-94716-0
karsch@tophotel.de

Martin Frey
Anzeigenleitung & Marketing
Tel. 08191-94716-11
frey@tophotel.de

Vorwort

von Thomas Karsch

Die bedeutendsten Hotel-Newcomer des vergangenen Jahres stehen heute auf der Bühne. Es sind 19 Domizile, welche die Top hotel-Redaktion nominiert hat. Insgesamt sind derzeit rund 365 Hotelprojekte in Planung – mit dem Ziel, die Beherbergungsbranche mit ihrem Konzept zu bereichern und damit wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Nicht alle werden dieses Ziel nur annähernd erreichen. Unsere 19 nominierten Hotels, die wir Ihnen auf den folgenden Seiten noch einmal im »Schnelldurchgang« vorstellen, haben aus Sicht meiner Redaktionskolleginnen und -kollegen jedenfalls gute Chancen, zu reüssieren.

Somit dürfen sich alle hier präsentierten Newcomer als ausgezeichnet fühlen, wenngleich wir – eine Experten-Jury aus den Fachbereichen Architektur, Nachhaltigkeit, Finanzen und Marketing – fünf Sieger in den Kategorien Luxus, First Class, Leisure, Budget und Exceptional gewählt haben, die wir heute Abend ganz besonders feiern wollen. Mit dabei sind auch Vertreter der Zulieferindustrie, die diesen Erfolg durch ihre Produkte und Dienstleistungen maßgeblich unterstützt haben.

Mein herzlicher Dank geht schließlich an die **Landesmesse Stuttgart**, die unserem Award mit der Intergastra einen würdigen Rahmen gegeben hat. Zum dritten Mal ist auch die **DEKRA** mit im Boot, als Sponsor und auch als Jury-Mitglied. Schon jetzt gratuliere ich den Gewinnern und freue mich auf einen kommunikativen Austausch mit Ihnen.



Thomas Karsch

Thomas Karsch
Chefredakteur von Top hotel &
Geschäftsführer Freizeit-Verlag
Landsberg GmbH

Grußwort

von Ulrich Kromer von Baerle

Die Stimmung in den Hotels und Beherbergungsbetrieben ist gut – denn ob bei Geschäftsreisen oder im Urlaub: Neue Hotels, neue Marken und innovative Konzepte für die Hotellerie haben wieder Konjunktur und sind bei den Gästen gefragt wie nie zuvor. Die Branche befindet sich nun schon im fünften Jahr in Folge im Aufschwung und blickt weiterhin positiv in die Zukunft.

Die bedeutendsten Newcomer des vergangenen Jahres werden heute ausgezeichnet beim TOP HOTEL OPENING Award, der in den Kategorien Luxus, First Class, Leisure, Budget und Exceptional verliehen wird. Der Preis spiegelt die Leistungskraft und Wettbewerbsfähigkeit der Branche wider.

Im Rahmen der INTERGASTRA 2012 hatten wir mit der ersten Award-Verleihung eine erfolgreiche Premiere erlebt. Deshalb bin ich im Namen der Messe Stuttgart sehr stolz, dass diese hochkarätige Veranstaltung bereits zum fünften Mal stattfindet – erneut im Rahmen von Deutschlands größter Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie. Als guter Gastgeber bietet die INTERGASTRA einen erstklassigen und internationalen Treffpunkt, der als Pflichttermin und Kommunikationsplattform für die gesamte Branche gesetzt ist.

Ich drücke allen nominierten Hotels die Daumen und freue mich auf eine spannende und in Deutschland einzigartige Veranstaltung im feierlichen Rahmen.



Ulrich Kromer von Baerle
Geschäftsführer
Landesmesse Stuttgart GmbH

Award-Jury

Bereits zum fünften Mal wird der Preis „Top hotel Opening“ an die besten Hotel-Newcomer vergeben. Die Jury hat bereits am 26. November in der Stuttgart DEKRA-Zentrale getagt und die Sieger in den Kategorien Luxus, Business, Leisure, Budget und Exceptional ermittelt

Der Hotelmarkt in Deutschland ist nach wie vor in Bewegung: 365 Hotels werden nach Informationen von Tophotelprojects aktuell in Deutschland gebaut. Entsprechend hoch war in diesem Jahr die Zahl der Openings. Doch welches sind die interessantesten Hoteleröffnungen der vergangenen zwölf Monate? Welche Projekte haben die größten Chancen auf eine erfolgreiche Zukunft? Dies waren die grundlegenden Fragen, die sich die Tophotel-Redaktion bei der Begutachtung der relevanten Hotels stellte. Nach der Vorauswahl sind 19 Hotels übrig geblieben, die auf den nachfolgenden Seiten vorgestellt werden.

Den Betrieben hat sich im November eine hochkarätig besetzte Expertenjury angenommen, die in ihren jeweiligen Fachgebieten verschiedenen Fragen nachgegangen ist. Beispielsweise: Passt das Hotel zum Standort (Standortanalyse, Wirtschaftlichkeit)? Ist die architektonische Gestaltung gelungen? Wurde der Sicherheitsaspekt ausreichend berücksichtigt? Gibt es ein nachhaltiges Konzept? Mit welcher Marketingstrategie geht das neue Hotel ins Rennen? Wie werden die Neuen Medien für die Gästeakquise eingesetzt? All diese Kriterien spielten bei der Jury-Entscheidung eine wichtige Rolle. Neu in der Jury sind in diesem Jahr Niels Schröder, Hotelbetriebswirt und Geschäftsführer der Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, sowie Andreas Kraus, Diplom-Ingenieur (FH) und verantwortlich für das Segment Produktmanagement Bau & Immobilien bei der DEKRA. Mit dieser qualitativen Erweiterung unterstreicht Tophotel den hohen Anspruch des Awards, der auch in diesem Jahr von der DEKRA und der Fachmesse Intergastra unterstützt wird.

Nachfolgend die Jury im Überblick:

- **Karin Lang**, Geschäftsführerin der Fachverlagssparte Bau, Architektur und Technik innerhalb der Verlagsgruppe EPP Professional Publishing Group GmbH in München
- **Ulrich Kromer von Baerle**, Geschäftsführer der Landesmesse Stuttgart

- **Willy Weiland**, Solutions dot WG, langjähriger GM des InterContinental Berlin
- **Andreas Kraus**, Dipl.-Ingenieur (FH) und Produktmanager Bau und Immobilien bei DEKRA
- **Torsten von Borstel**, Geschäftsführer United Against Waste e.V.
- **Niels Schröder**, seit 2011 Geschäftsführer der Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH
- **Wolfgang Gattringer**, Solutions dot WG, langjähriger IHG-Regionaldirektor Finance & Business
- **Martin Rahmann**, Präsident des FCSI EAME
- **Thomas Karsch**, Chefredakteur Top hotel



Foto: DEKRA / Thomas Küppers

Die Top hotel Opening-Jury nach ihrer Sitzung in der Stuttgarter DEKRA-Zentrale (v.li.): Markus Tischberger (in Vertretung von Ulrich Kromer von Baerle), Wolfgang Gattringer, Thomas Karsch, Torsten von Borstel, Willy Weiland, Niels Schröder, Andreas Kraus (nicht im Bild: Karin Lang, Martin Rahmann)

Hauptpartner:





Luxuriöse Zeitreise

Titanic Gendarmenmarkt Berlin

Braucht der Berliner Hotelmarkt, der gerne auch als Haifischbecken tituliert wird, ein weiteres Fünf-Sterne-Hotel? Wenn der Betrieb mit einer derartigen Top-Lage aufwarten kann wie das neue Titanic, ist bereits ein wichtiges Kriterium erfüllt. Darüber hinaus punktet der Newcomer noch in weiteren Disziplinen

Direkt neben dem Berliner Gendarmenmarkt begrüßte im Februar 2015 das Titanic die ersten Gäste und erinnert mit seiner Architektur geschmackvoll an das ehemalige Magazingebäude und Kostümhaus der Deutschen Oper. Rund 100 Millionen Euro hat die Besitzerfamilie Aygün, die in Berlin und der Türkei weitere Hotels betreibt, in das 208-Zimmer-Haus investiert. Dessen Lobby präsentiert sich klassisch mit Marmor, Säulen und großem Glasdach, wodurch der Gast auf eine gefühlte Zeitreise in die Anfangszeit der Luxushotellerie mitgenommen wird. Sehr viel nüchterner, dafür aber wirtschaftlich, lesen sich die Geschäftszahlen: GM Burak Ünver plant mit einer Belegung von rund 65 Prozent und einem RevPAR von 136 Euro.

Key Facts Titanic Gendarmenmarkt Berlin

Französische Straße 30
10117 Berlin
Telefon 030-20143700
www.titanic-hotels.com
deluxeberlin@titanic-hotels.de

Kategorie Luxus
Direktor Burak Ünver
Küchenchef Ned Karamujic
Mitarbeiter 117
Gruppe / Kooperation Titanic Hotels
Eigentümer Moonday Gendarmenmarkt GmbH
Architekt Patzschke & Schwebel
Logis 197 Zimmer, 11 Suiten

Preise DZ ab 130 €
Gastronomie 1 Restaurant, 1 Bar, 1 Bistro / Café
Wellnessbereich 1.000 Quadratmeter
Tagungsbereich 2 Meetingräume, 1 Saal
Specials Logis im einstigen Kostüm-magazin der Deutschen Staatsoper, hochwertige Ausstattung

Die Paten des Titanic Gendarmenmarkt Berlin

ANZEIGEN



www.assaabloyhospitality.com



www.gharieni.de



www.palux.de



business.sky.de



Charmantes Kleinod

Hotel Villa Almarin St. Ingbert

Lediglich sieben Zimmer bietet das Hotel Villa Almarin im saarländischen St. Ingbert, das sich damit als kleinstes Fünf-Sterne-Hotel der Bundesrepublik vermarkten kann. Die Einrichtung ist dabei höchst individuell; die Gastronomie soll Zeichen setzen

Dass der Gast bei gerade einmal fünf Zimmern und zwei Suiten die Qual der Wahl hat, klingt auf den ersten Blick vielleicht etwas vermessen, entspricht aber den Tatsachen. Denn: Jedes Refugium ist individuell eingerichtet und überrascht mit außergewöhnlichem Interieur. Ein Zimmer wartet beispielsweise mit dem Spiegel eines Luxusliners aus den 1920er-Jahren auf, ein anderes mit einer kreisrunden Badewanne, die aus einem einzigen Marmorstein gefertigt wurde. Da Direktor Emanuel Roeseler auch mit dem hauseigenen Restaurant große Ambitionen verfolgt, ist die Villa Almarin ein erstzunehmender Kandidat in der Kategorie Luxus.

Key Facts Hotel Villa Almarin St. Ingbert

Ensheimerstraße 20
66386 Sankt Ingbert
Telefon 06894-990500
www.villa-almarin.de
info@villa-almarin.de

Kategorie Luxus

Direktor Emanuel Roeseler

Küchenchef Riccardo Pinna

Mitarbeiter 16

Gruppe / Kooperation DN Belle
Maison GmbH

Architekt -

Logis 5 Zimmer, 2 Suiten

Preise ab 160 €

Gastronomie 1 Restaurant, 1 Bar,
1 Terrasse

Wellnessbereich 35 Quadratmeter

Specials kleinstes Fünf-Sterne-Hotel
Deutschlands, individuelle Zimmer,
gehobene Gastronomie

Der Pate des Hotel Villa Almarin St. Ingbert

ANZEIGE



business.sky.de

Grand Hotel anno 2015

Kameha Grand Zürich

Sein Alleinstellungsmerkmal hat das Kameha Grand Zürich dank seines Designs mit starker Symbolkraft sicher, wirtschaftlich kam die Freigabe des Franken durch die Schweizer Notenbank zur Unzeit. Nichtsdestotrotz glaubt Gastgeber Carsten K. Rath an den Standort Zürich, außerdem sei der Newcomer im Vergleich zum Bonner Haus »erwachsener« geworden

Stolze 120 Millionen Schweizer Franken flossen in das derzeit wohl extravaganteste Business-Hotel der Schweiz. Eigentlicher Star des Hotels ist das neobarocke Innendesign, für das der holländische Designer Marcel Wanders verantwortlich zeichnet. Hinzu kommen F&B Outlets auf höchstem Niveau, der größte Ballsaal der Schweiz sowie eine gewisse Verrücktheit bei der Inneneinrichtung. In welchen Zimmern gibt es schon eine Trennwand zum Badezimmer in Schokoladentafel-Optik? Aufgrund der Tatsache, dass der »Top hotel Opening Award« in diesem Jahr in der Kategorie Luxus auf das deutschsprachige Ausland ausgeweitet wurde, nominierte die Redaktion das Kameha Grand in dieser Kategorie.



Key Facts Kameha Grand Zürich

Dufaux-Straße 1
8152 Glattpark/Zürich
Telefon +41-44-5255000
www.kameha.com,
zurich@kameha.com

Kategorie Lifestyle/Luxus

CEO Carsten K. Rath

Küchenchef Raoul Mühlen

Mitarbeiter 130

Gruppe / Kooperation LH&E Group

Eigentümer Turintra AG

Architekt tecArchitecture,
Marcel Wanders

Logis 224 Zimmer, 21 Suiten

Preise DZ ab 199 €

Gastronomie 2 Restaurants, 1 Bar,
3 Terrassen

Wellnessbereich 470 Quadratmeter

Tagungsbereich 11 Tagungsräume, 1 Saal

Specials »Swissness auf charmante Art«,
lichtdurchfluteter Ballsaal, Shisha Lounge

Die Paten des Kameha Grand Zürich

ANZEIGEN



www.gharieni.de



www.haefele.de



Upgrade für Elmau

Schloss Elmau Retreat

In den bayerischen Alpen eröffnete rechtzeitig vor dem G7-Gipfel mit dem Schloss Elmau Retreat ein Resort im Resort, dessen Herzstück ein 2.000 Quadratmeter großer Spa ist. Rund 40 Millionen Euro wurden für das Prestige-Objekt mit 47 Zimmern und Suiten aufgebracht

In den vergangenen Jahren erreichte Schloss Elmau eine durchschnittliche Jahresauslastung von über 80 Prozent – kein Wunder also, dass sich Dietmar Müller-Elmau dazu entschieden hat, das Angebot nochmals zu erweitern – mit einem Retreat, das in Deutschland seinesgleichen sucht. Alleine schon der Wellnessbereich mit Solepool, Plunge Pool, großzügiger Saunaabteilung, eigenem Yoga-Pavillon und vielem mehr lässt keine Wünsche offen. Dass das neue Retreat zudem nicht als Abschottungs-Areal für VIPs geplant wurde, sondern als eine Art »Schloss Elmau Plus«, trägt zu jenem Understatement bei, mit dem Müller-Elmau seine Betriebe seit Jahren auf einer Erfolgswelle schwimmen lässt.

Key Facts Schloss Elmau Retreat

In Elmau 2
82493 Krün
Telefon 08823-180
www.schloss-elmau.de
info@schloss-elmau.de

Kategorie Luxus/Leisure
Direktoren Nikolai Bloyd,
Christian Magewski
Küchenchefs Mario Corti, Sebastian
Haverkemper
Mitarbeiter 47
Gruppe / Kooperation Schloss Elmau
GmbH
Architekt Hilmer & Sattler und Albrecht

Logis 47 Suiten und Juniorsuiten
Preise ab 460 €
Gastronomie 2 Restaurants, 1 Bar,
1 Terrasse, 2 Lounges
Wellnessbereich 2.000 Quadratmeter
Tagungsbereich 2 Tagungsräume,
210 Quadratmeter
Specials Puristischer Luxus, Pavillon,
großzügige Zimmer, Bibliothek

Die Paten des Schloss Elmau Retreat

ANZEIGEN

HÄFELE

www.haefele.de

ACQUA PANNA S.PELLEGRINO
THE FINE DINING WATERS.....

www.nestle-waters.com

ORACLE
HOSPITALITY

www.oracle.com/hospitality

PALUX
KÜCHEN MIT KONZEPT

www.palux.de



Key Facts RIU Plaza Berlin

Martin-Luther-Straße 1
10777 Berlin
Telefon 030-54716010
www.riu.com
hotel.plazaberlin@riu.com

Kategorie First Class
Direktor Peter Range
Küchenchef Oliver Cramer
Mitarbeiter ca. 110
Gruppe / Kooperation
RIU Hotels & Resorts
Eigentümer Riu Hotels, Pryconsa
Architekt
GFB Alvarez & Schepers

Logis 294 Zimmer, 17 Junior-Suiten,
46 Suiten
Preise DZ ab 120 €
Gastronomie 1 Restaurant, 1 Bar, Terrasse
in Planung
Fitnessbereich 120 Quadratmeter
Tagungsbereich 11 Tagungsräume
Specials imposante Fassade, Top-Lage,
großes Tagungsangebot

RIU meets Berlin

RIU Plaza Berlin



357 Zimmer, 17 Etagen, 6 Säle, 4 Sterne und eine einmalige Lage: Lange musste man aufgrund von Verzögerungen bei den Bauarbeiten im früheren Philips-Hochhaus auf die Premiere des ersten RIU-Stadthotels in Europa warten, doch das hat sich gelohnt

In direkter Nähe zum Ku'Damm eröffnete die spanische Gruppe im September das RIU Plaza Berlin, das sich ebenso komfortabel wie schnörkellos präsentiert. Statt Wellness – wie man es vom mallorquinischen Ferienspezialisten erwarten könnte – setzt man auf geschäftliche und private Veranstaltungen, Tagungen und Kongresse. Diese Events sollen zur 70-prozentigen Auslastung beitragen, mit der das Management um GM Peter Range plant. Das klingt durchaus realistisch, schließlich präsentiert sich der Berliner Hotelmarkt dieser Tage mit einer außerordentlich guten Performance – die aktuelle Belegung von 78 Prozent dokumentiert dies eindrucksvoll. Gute Rahmenbedingungen also für einen Newcomer, dessen Konzept – auch aufgrund des hohen Bekanntheitsgrads – aufgehen dürfte.

Die Paten des RIU Plaza Berlin

ANZEIGEN



www.egeecarpets.com



www.lifefitness.de/hotels



360° am Wasser

Hafenhotel Meereszeiten

»360° am Wasser« lautet der Claim des Hafenhotel Meereszeiten und tatsächlich genießen die Gäste von jedem Zimmer aus den Ausblick aufs Wasser – mal auf die Ostsee, mal auf den Hafen oder den Binnensee

Das Hafenhotel Meereszeiten liegt direkt am Fischereihafen und nur rund hundert Schritte entfernt von Heiligenhafens Fünf-Sterne-Marina. Mit dem Standort ergab sich auch die architektonische Ausrichtung des Hauses im traditionellen Speicherstadt-Stil. Im Inneren bestimmt moderne Raumausstattung auf Vier-Sterne-Niveau das Bild. Bodentiefe Fenster, helle Farben, hochwertige Möblierung und Badgestaltung sind Standard. Der Top hotel-Redaktion war der gelungene Stilmix eine Nominierung in der Kategorie »First Class/Business« wert.

Key Facts

Hafenhotel Meereszeiten

Am Yachthafen 2-4
23774 Heiligenhafen
Telefon 04362-500500
www.hafenhotel-meereszeiten.de
info@hafenhotel-meereszeiten.de

Kategorie First Class
Geschäftsführer Fabian Kohlscheen
Küchenchefin Silvia Suri
Mitarbeiter 25
Gruppe / Kooperation -
Betreiber Hafenhotel Meereszeiten GmbH
Architekt ARP Architekten
Logis 73 Zimmer, 8 Suiten, 5 Apartments
Preise ab 119 €, Frühstück inkl.

Gastronomie 1 Frühstücksrestaurant,
1 Bar, 1 Bistro, 1 Terrasse
Wellnessbereich Fitnessraum, Saunen,
Wellness & Kosmetik
Tagungsbereich 4 Multifunktionsräume
Specials Spa-Suiten mit eigener Sauna;
Lage nur wenige Schritte vom Hotel
entfernt Deutschlands größter
Yachtcharterhafen

Der Pate des Hafenhotel Meereszeiten



www.haefele.de

ANZEIGE



Win-Win am Neckar

Hotel Chester Heidelberg

Im Herzen des SRH-Campus eröffnete im Juni das Chester Heidelberg, das sich einerseits zurückhaltend und unaufdringlich, andererseits fast schon künstlerisch-inspiriert präsentiert. Darüber hinaus konnte sich das Businesshotel bereits als Ausgewähltes Tagungshotel positionieren

Jährlich nehmen mehr als 18.000 Menschen an Veranstaltungen im Heidelberger SRH Seminarzentrum teil – und benötigen mitunter eine ebenso nahegelegene wie komfortable Schlafstätte. Weil das bisherige Gästehaus aus den 1960er-Jahren den aktuellen Anforderungen nicht mehr entsprach, wurde mit dem Vier-Sterne-Hotel Chester im Juni 2015 ein Nachfolger vorgestellt, der optisch überzeugt und wirtschaftlich auf äußerst solide Beine gestellt wurde. So soll sich das Investment von 15 Millionen Euro nach etwa zwölf Jahren amortisiert haben; in der Anlaufphase plant das Management mit einer Auslastung von 62 Prozent und einem RevPAR von 56 Euro. Auch aufgrund dieses durchdachten Businessplans wurde das Chester Heidelberg in der Kategorie First Class für den Tophotel Opening Award 2015 nominiert.

Key Facts Hotel Chester Heidelberg

Bonhoefferstraße 10
69123 Heidelberg
Telefon 06221-99830
www.chester-heidelberg.de
welcome@chester-heidelberg.de

Kategorie First Class
Direktor Michael Kühne
Küchenchef Florian Weidlich
Mitarbeiter 27
Gruppe / Kooperation SRH Hotel
Handels- und Betriebs GmbH
Architektin Marion Donnig
Logis 94 Zimmer, 2 Suiten
Preise ab 89 €

Frühstück 16 €
Gastronomie 1 Restaurant, 1 Bar,
2 Terrassen
Wellnessbereich 180 Quadratmeter
Tagungsbereich 11 Tagungsräume
Specials visionäre Raumkultur,
professionelles Tagungsangebot

Die Paten des Hotel Chester Heidelberg

ANZEIGEN



www.assaabloyhospitality.com



www.lifefitness.de/hotels



business.sky.de



www.tork.de



Kraftvoll abgehoben

Dorint Airport-Hotel Stuttgart

Mit Schwung ist im Juni das Dorint Airport-Hotel Stuttgart gestartet. Passend zum Standort dreht sich im ersten Themenhotel der Kette, in das 15 Millionen Euro investiert wurden, alles ums Fliegen. Das Motto wird auf pfiffige Weise an vielen Stellen umgesetzt und lädt nicht nur Fluggäste zum Stopover ein

Mit einem stimmigen Themenkonzept tritt Dorint der Wettbewerbssituation am Stuttgarter Flughafen entgegen. Das Restaurant »Cabin« vermittelt den Eindruck einer Flugzeugkabine; in jedem Stockwerk bildet ein anderes Motto die Grundlage für die Gestaltung, etwa »vom Winde getragen« oder »leichter als Luft«. Den Weg zum Zimmer erleichtern bunte Markierungen auf den Flurteppichen, ähnlich einem Rollfeld, und die Tagungsräume heißen »Terminal« und »Gate 1« bis »Gate 3«. Die erfahrene Dorint-Direktorin Dagmar Lennartz zeigte sich überrascht, dass das Business-Hotel von Beginn an auch an den Wochenenden gut gebucht war. Die Kombination aus Motto und der Nähe zu Flughafen, Messe sowie dem Musical-Theater scheint zu funktionieren. Dafür wird das Hotel in der Kategorie First Class/Business nominiert.

Key Facts Dorint Airport-Hotel Stuttgart

Heilbronner Straße 15-17
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon 0711-320640
www.dorint.de
info.stuttgart@dorint.com

Kategorie Business
Direktorin Dagmar Lennartz
Küchenchef Tobias Mulke
Mitarbeiter 36
Gruppe / Kooperation Dorint in Stuttgart Betriebs GmbH
Eigentümer Dorint Hotel an der Messe Stuttgart Dirk Iserlohe KG
Architekt Kulas Architekten, Dieter Matzig

Logis 155 Zimmer
Preise ab 79 €
Frühstück 16 €
Gastronomie 1 Restaurant, 1 Bar
Wellnessbereich 1 Fitnessraum
Tagungsbereich 4 Tagungsräume
Specials Themenhotel, Nähe zu Flughafen, Messe und zum Musical-Theater

Die Paten des Dorint Airport-Hotel Stuttgart

ANZEIGEN

HÄFELE

www.haefele.de

LifeFitness

www.lifefitness.de/hotels

ORACLE
HOSPITALITY

www.oracle.com/hospitality

sky

business.sky.de



Erding ahoi!

Hotel Victory Therme Erding

Auf Erholung, aber auch auf Erlebnis zielt das Hotel Victory ab, mit dem die Therme Erding ihr Konzept mit dem Aspekt Übernachtung abgerundet hat. Die Gäste haben die Wahl, ob sie in einer Kabine im Schiffstrakt in See stechen oder im venezianischen Palazzo residieren möchten

Die Therme Erding – als »größte überdachte Badelandschaft der Welt« vermarktet und mit jährlich 1,5 Millionen Besuchern ein Publikumsmagnet – hat seit diesem Jahr ein eigenes Hotel. Das Victory hat sprichwörtlich an die Therme Erding »angedockt« und spielt gekonnt mit dem maritimen Thema.

Key Facts Hotel Victory Therme Erding

Thermenallee 1a
85435 Erding
Telefon 08122-5503000
www.victory-hotel.de

Kategorie Leisure
Direktorin Kirsten Schneider-Kohnke
Küchenchef Anton Stengl, Elisabeth Englert
Mitarbeiter 120
Gruppe / Kooperation -
Eigentümer Jörg Wund
Architekt Josef Wund; **Logis** 128 Zimmer
Preise ab 220 €
Frühstück inkl.

Gastronomie 2 Restaurants, 3 Bars,
2 Terrassen
Wellnessbereich Wellenbad,
VitalOase und VitalTherme & Saunen
(Fläche ges. 185.000 qm)
Tagungsbereich 4 Meetingräume
Specials Zimmer mit Erlebnischarakter,
Zugang zur Thermenwelt mit
VitalOase und VitalTherme &
Saunen

Die Paten des Hotel Victory Therme Erding

ANZEIGEN

LifeFitness

www.lifefitness.de/hotels

RATIONAL

www.rational-online.de

sky

business.sky.de



Key Facts a-ja Resort Bad Saarow

Am Golfplatz 2
15526 Bad Saarow
Telefon 0800-252737678
www.ajaresorts.de
info@ajaresorts.de

Kategorie Leisure

Direktor Andreas Winkler

Küchenchef Sven Gontek

Mitarbeiter 65

Gruppe / Kooperation a-ja Resort und
Hotel GmbH

Architekt Florian Molzbichler (MHM),
Reinhard Köck (Köck & Bachler)

Logis 150 Zimmer; **Preise** DZ ab 39 €

Frühstück 11 €

Gastronomie 1 Restaurant, 1 Bar,
1 Bistro / Cafe, 1 Terrasse

Wellnessbereich 2.000 Quadratmeter

Tagungsbereich –

Specials eigener Seezugang, 9-Loch-Golf-
platz, Erlebnis-Concierge, Badewelt mit
Innen- und Außenpool, Saunahaus,
Vitapark mit Cardio- und Kraftstrecke

Golf & Spa unlimited

a-ja Resort Bad Saarow



Erst hatte a-ja mit seinem Spa-Angebot für jedermann den Wellnessurlaub demokratisiert, jetzt folgt im neuen a-ja Bad Saarow »Golf unlimited«. Das bedeutet: Golf spielen für alle, nicht nur für Clubmitglieder und Reiche. Generell sollen die Gäste weiterhin nur für das bezahlen, was sie nutzen

Wie an den bisherigen Standorten Grömitz und Warnemünde soll das a-ja-Baukastenprinzip auch in Bad Saarow Wellness- und Erlebnisurlaub für jedermann möglich machen. Ein neuer Fokus wurde allerdings auf den Golfsport gelegt: Das Angebot »Golf unlimited« ermöglicht Gästen jeder Spielstärke das Üben auf dem Neun-Loch-Golfplatz direkt nebenan. Dieses clevere Prinzip des »Volkshotels« war der Tophotel-Redaktion eine Nominierung in der Kategorie Leisure wert.

Die Paten des a-ja Resort Bad Saarow

ANZEIGEN



www.ionto.de

LifeFitness

www.lifefitness.de/hotels

ORACLE
HOSPITALITY

www.oracle.com/hospitality

PHILIPS

www.philips.de/hotel-tv



www.p-labor.de

sky

business.sky.de

TORK

www.tork.de

Mountain Hideaway

DAS GRASECK

Auf einem 900 Meter hoch gelegenen Plateau am Fuße der Dreitorspitze im Wettersteingebirge bei Garmisch-Partenkirchen eröffnete im Mai das Boutiquehotel DAS GRASECK. Hier ist nicht nur die Anreise ein Highlight, sondern auch das Konzept, welches ganz auf Gesundheit und Genuss ausgerichtet ist

Mit einer Gondel der hoteleigenen Graseckbahn über die Partnachklamm hinweg, an steilen Felswänden vorbei, ist bereits die Anreise zum GRASECK ein Erlebnis. Oben angekommen, finden Gäste neben 30 Zimmern und Suiten auch das Präventionszentrum GAP Prevent: Von Gastroenterologie über Dermatologie und Kardiologie bis hin zur Zahnmedizin reicht das medizinische Angebot, mit welchem die Initiatoren – das Ärzte-Ehepaar Dr. Sylvia und Dr. Vincens Weingart – das Kulinarik- und Wellness-Angebot nach dem Motto »Gesundheit durch Genuss« abrunden. Dass das Konzept auf Zuspruch stößt, zeigte sich nicht nur durch die Auszeichnung mit dem Bayerischen Gründerpreis 2015, sondern auch durch das positive Feedback der ersten Gäste. Auch die Top hotel-Redaktion hat das Potenzial des kleinen, aber feinen Boutiquehotels erkannt und das Kombipaket aus Hotel und Präventionszentrum daher in der Kategorie Leisure nominiert.

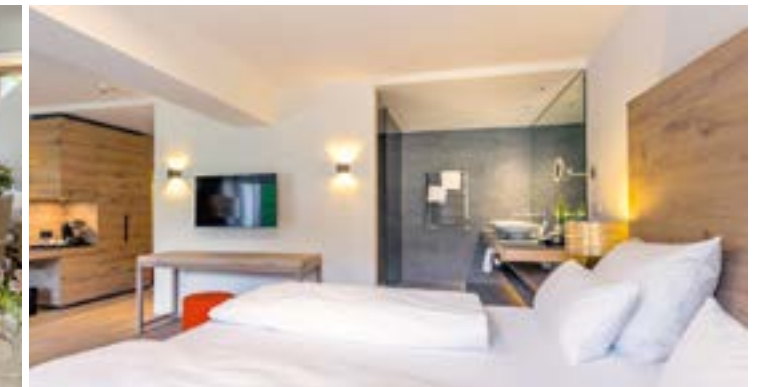
Key Facts

DAS GRASECK

Graseck 4
82467 Garmisch-Partenkirchen
Telefon 08821-943240
www.das-graseck.de
direktion@das-graseck.de

Kategorie Boutiquehotel
Direktor Ingo Schmoll
Küchenchef Martin Heiland
Mitarbeiter 25
Gruppe / Kooperation DAS GRASECK GmbH & Co. KG
Eigentümer AlpPrEvent Vermögensverwaltungs GmbH
Architekt Alexander Meissl

Logis 17 Zimmer, 12 Junior-Suiten, 1 Suite
Preise ab 250 €
Frühstück inklusive
Gastronomie 2 Rest., 1 Bar, 2 Terrassen
Wellnessbereich 700 Quadratmeter
Tagungsbereich 1 Tagungsraum
Specials Präventionszentrum GAP Prevent, hoteleigene Graseckbahn



Geweih voraus!

Bavaria Motel München

Am Stadtrand von München hat Ende März das Bavaria Motel eröffnet und überzeugt – nomen est omen – mit seinem »bayerisch-modernen« Design. Aussprüche berühmter Landsleute zieren Treppenhäuser und Flure und der röhrende Hirsch wurde hier auf den neuesten Stand gebracht

Eigentlich wollte Inhaber Dieter Engelhardt nur eine Unterkunft für seine Mitarbeiter bauen. Dann zeigte sich, dass ausreichend Platz für einige Gästezimmer und Apartments blieb, und deswegen entstand innerhalb von sechs Monaten mit einem Investitionsvolumen von 14 Millionen Euro das Bavaria Motel. Das »bayerisch-moderne« Design zieht sich durchdacht, aber nicht aufdringlich oder spießig durch Zimmer und öffentliche Bereiche: Die Tagungsräume tragen Namen oberbayerischer Seen, die Wände sind mit Hirschen und Bergen versehen und im Restaurant – wo ein Kronleuchter aus Geweihen hängt – wird Wert auf saisonale und regionale Küche gelegt.



Key Facts Bavaria Motel München

Clarita-Bernhard-Straße 8
81249 München
Telefon 089-89356250
www.bavaria-motel.de
kontakt@bavaria-motel.de

Kategorie Budget
Direktor Felix Hiemeyer
Küchenchef Josef Piller
Mitarbeiter 30
Gruppe / Kooperation
Bavaria Motel GmbH & Co. KG
Eigentümer Dieter Engelhardt
Architekt Johannes Petzl
Logis 13 Zimmer, 20 Apartments

Preise ab 49 €
Frühstück 8,50 €
Gastronomie 1 Restaurant
Wellnessbereich -
Tagungsbereich 3 Tagungsräume
Specials Smart-TV auf den
Zimmern

Die Paten des Bavaria Motel München

ANZEIGEN



www.assaabloyhospitality.com



www.haefele.de



www.oracle.com/hospitality



business.sky.de



Key Facts prizeotel Hannover-City

Hamburger Allee 50
30161 Hannover
Telefon 0421-2222100
www.prizeotel.com/hotel-hannover
info@prizeotel.com

Kategorie Budget/Design
Geschäftsführer Marco Nussbaum
Küchenchef -
Mitarbeiter 13
Gruppe / Kooperation
prize Hannover GmbH
Eigentümer Hamburger Allee Hotel
Objektgesellschaft mbH & Co. KG
Designer Karim Rashid

Logis 212 Zimmer
Preise DZ ab 59 €
Frühstück 10 €
Gastronomie 1 Bar
Wellnessbereich -
Tagungsbereich -
Specials designorientiertes Budgethotel,
technikaffin, Top-Lage

Der rosa Faden

prizeotel Hannover-City

Marco Nussbaum und Matthias Zimmermann haben ihr Erfolgsprodukt prizeotel erfolgreich weiterentwickelt: Einerseits avanciert das neue Haus in Hannover dank seiner technischen Installationen zu einer Art Innovationsführer, andererseits wurde nicht vergessen, in die Schlafqualität zu investieren

Der Mobile Access im prizeotel Hannover ist deshalb wegweisend, weil erstmals in einem deutschen Hotel der gesamte Workflow so funktioniert, wie es vorhergesagt wurde: Der Gast erhält auf seine prizeotel App den Key und damit die Berechtigung, das Zimmer zu öffnen. Die Bezahlung erfolgt bargeldlos, die Rechnung wird automatisch als PDF an den Gast gemailt. Der Check-out entfällt ebenfalls. Damit setzte Marco Nussbaum im mittlerweile dritten prizeotel ebenso ein Ausrufezeichen wie mit der poppigen Optik: Mit Karim Rashid wurde erneut ein internationaler Stardesigner engagiert, der nicht den roten, sondern den rosa Faden durch das gesamte Haus gezogen hat. Bereits im vergangenen Jahr hatte Tophotel das Schwesterhaus in Hamburg für den Opening-Award nominiert, nun folgt der Newcomer in Hannover.

Die Paten des prizeotel Hannover-City

ANZEIGEN

 www.assaabloyhospitality.com	 www.blycolin.com	 www.haefele.de	 www.p-labor.de
 business.sky.de			



Ganz schön schräg

Harry's Home München

Anfang August hat in einem futuristischen Neubau am Bahnhof München-Moosach Harry's Home eröffnet, das erste Hotel der Innsbrucker Hoteliersfamilie Ultsch in Deutschland. Die frischen Farben wirken fröhlich und modern; das trifft auch auf das Konzept und die damit verbundenen Ideen zu

Harald Ultsch, Gründer der Harry's Home Hotels und Namensgeber, bezeichnet sein Produkt selbstbewusst als »Missing Link« zwischen traditioneller Hotellerie und Apartment-Markt. Statt der Lobby gibt's ein Wohnzimmer und um bei längeren Aufenthalten auch das Zimmer wohnlich zu gestalten, können sich die Gäste für die Zeit ihres Aufenthalts einen Goldfisch ausleihen. Es gibt zwar kein Restaurant und keinen Pool – dafür vollen Support, zum Beispiel beim Kochen oder Waschen der eigenen Wäsche. Der Gast bezahlt nur das, was er wirklich benötigt. Select Service, kompetent und witzig umgesetzt von einem österreichischen Familienunternehmen, das ist der Top hotel-Redaktion eine Nominierung wert.

Key Facts Harry's Home München-Moosach

Bunzlauer Platz 5
80992 München-Moosach
Telefon 089-248869700
www.harrys-home.com/muenchen
muenchen@harrys-home.com

Kategorie Budget/Longstay

Direktor Martin Mager

Küchenchef - Mitarbeiter 10

Gruppe / Kooperation Harry's Home Holding AG

Eigentümer Peter Pletschacher, Fa. Pletschacher

Architekt YES Architecture

Logis 125 Zimmer & Apartments

Preise ab 85 €

Frühstück ab 6,50 €

Gastronomie 1 Frühstücksraum mit Terrasse

Wellnessbereich -

Tagungsbereich 2 Tagungsräume

Specials Spannende Architektur, »Wohnzimmer« mit großem Fernseher und Internet-Station

Die Paten des Harry's Home München-Moosach

ANZEIGEN

HÄFELE

www.haefele.de

KERMI
A leading brand of INI APC

www.kermi.de



Key Facts Ibis Hamburg City

Amsinckstraße 3
20097 Hamburg
Telefon 040-3099860
www.ibis.com
h8740@accor.com

Kategorie Budget
Direktor Knut Sander
Küchenchef -
Mitarbeiter 37
Gruppe / Kooperation Accor Hospitality
Germany GmbH
Eigentümer Württembergische
Leben
Architekt MPP, Atelier Archange

Logis 252 Zimmer
Preise DZ ab 69 €
Frühstück Web Frühstück 8,90 €
Gastronomie 1 Restaurant, 1 Bar,
1 Terrasse
Wellnessbereich -
Tagungsbereich -
Specials »Sweet rooms by Ibis«-Raum-
konzept, Doppelhotel mit Ibis budget

Frisch - frech - fröhlich

Ibis Hamburg City

Die Budget-Hotelmarke des französischen Hotelkonzerns Accor tritt mit dem im Februar eröffneten Ibis Hamburg City, das sich gemeinsam mit dem Ibis Budget Hamburg City nahe dem Hamburger Hauptbahnhof unter einem Dach befindet, mit einem frischen und überarbeiteten Konzept auf, das auch einige neue Features zu bieten hat

Die neuen und deutschlandweit ersten »Sweet rooms by Ibis« sorgen in dem Hotel, das sich in exzellenter Lage am Hühnerposten befindet, mit warmen Farben und frei platzierbaren Möbeln für Wohlfühlatmosphäre; Lobby und Lounge wurden vom französischen Designer Philippe Avanzi mit warmen Rottönen und schwarz-weißen Elementen gestaltet. Ganz nach der Devise »Stillstand ist Rückschritt« belohnte die Top hotel-Redaktion Accors »Neuerfindung« von Ibis und nominierte das Hotel daher in der Kategorie Budget.

Die Paten des Ibis Hamburg City

ANZEIGEN



www.assaabloyhospitality.com

ege

THE URGE TO EXPLORE SPACE

www.egecarpets.com

HÄFELE

www.haefele.de

ORACLE
HOSPITALITY

www.oracle.com/hospitality

PHILIPS

www.philips.de/hotel-tv



business.sky.de

Für Next-Gen-Travellers

Aloft Stuttgart

Mit den zwei Hotels in Stuttgart und München hat Starwood seine Lifestyle-Marke Aloft im Sommer auf dem deutschen Markt platziert. Aus der Menge der zahlreichen jungen und hippen Marken hebt sich der Newcomer hervor: Hier gibt es Technik und Musik live und zum Anfassen

Aloft besticht durch farbenfrohes Design, den fließenden Übergang zwischen Lobby-Lounge, Bar und Shop wie auch durch das lockere und trotzdem professionelle Auftreten der jungen Mitarbeiter, statt Anzug sieht man hier eher eine Baseball-Cap. Next-Gen-Travellers werden mit neuester Technik überzeugt – die Zimmertüren lassen sich mit dem Smartphone öffnen –, das lokale Publikum bei den regelmäßigen Live-Auftritten von DJs und anderen Musikern. Um die weltweit erfolgreiche Marke Aloft in Deutschland angemessen zu präsentieren, wurde ein Band-Wettbewerb veranstaltet, dessen Gewinner bei den Opening-Partys auftrat. Für so viele neue Ideen in einer Marke gibt es die Nominierung in der Kategorie Exceptional.

Die Paten des Aloft Stuttgart

ANZEIGEN



www.assaabloyhospitality.com

HÄFELE

www.haefele.de



www.kermi.de

LifeFitness

www.lifefitness.de/hotels

ORACLE
HOSPITALITY

www.oracle.com/hospitality



business.sky.de

Key Facts

Aloft Stuttgart

Heilbronner Straße 70
70191 Stuttgart
Telefon 0711-87875000
www.alofthotels.com
info.stuttgart@alofthotels.com

Kategorie Select Service/Design
Direktor Armin Hies
Küchenchef - Mitarbeiter 22
Gruppe / Kooperation Arabella
Hospitality SE / Starwood
Eigentümer Schörghuber Unternehmens-
gruppe
Architekt Rhode Kellermann Wawrowsky
Düsseldorf

Logis 156 Zimmer, 9 Suiten
Preise DZ ab 95 €
Frühstück 12,50 €
Gastronomie 1 Bar, 1 Bistro / Café
Wellnessbereich -
Tagungsbereich 3 Tagungsräume
Specials Modernes Design mit zahlreichen
technischen Features, loft-artige Lounge,
Bands & DJs spielen live



Charmanter Stilmix

Fritz im Pyjama Hotel

Nur ein paar Schritte vom Hamburger S-Bahnhof Sternschanze entfernt und fußläufig von Messe und Fernsehturm erreichbar, liegt ein kleines Hoteljuwel inmitten des Großstadtdschungels: das Fritz im Pyjama. So ungewöhnlich wie der Name ist auch das Konzept

Designaffine Traveller und Geschäftsreisende haben seit diesem Frühjahr in Hamburgs Schanzenviertel einen neuen Anlaufpunkt: Allerdings ist beim Buchen Eile geboten, denn gerade mal 17 Zimmer verteilen sich in der ersten Etage eines klassischen Jugendstilwohnhauses – jedes individuell eingerichtet mit einem Mix aus eigens entworfenen Möbeln, edlen Design-Klassikern, extravaganten Tapeten und vielen charman-ten Details. Der Top hotel-Redaktion war das außergewöhnliche Konzept eine Nominierung in der Kategorie Exceptional wert.

Key Facts

Fritz im Pyjama Hotel

Schanzenstraße 101-103
20357 Hamburg
Telefon 040-82222830
www.fritz-im-pyjama.de
info@fritz-im-pyjama.de

Kategorie Design-/Boutiquehotel

Direktoren Stephan Behrmann

Küchenchef -

Mitarbeiter 5

Gruppe / Kooperation Fritzhotel Ham-
burg GmbH

Eigentümer Oppermann

Architekt Samira Sinjab-Behrmann

Logis 17 Zimmer, 6 Junior-Suiten, 2 Suiten

Preise ab 89 €

Frühstück 7,50 €

Gastronomie -

Wellnessbereich -

Tagungsbereich -

Specials Frühstück-Zimmerservice,
Champagner- und Weinservice,
Massageservice

Der Pate des Fritz im Pyjama Hotel



business.sky.de

ANZEIGE

Berliner Zwerg-Türme

Qbe Hotel Berlin

Das Qbe Berlin ist eine einzige Besonderheit. Es ist mobil und kann ohne große Mühe seinen Standort wechseln, da man die 2,5 x 2,5 Quadratmeter kleinen Hotelwürfel mit Platz für zwei Personen via LKW an jeden beliebigen Ort der Welt transportieren kann. Ergänzt wurde das Ensemble jetzt um drei Tower

Wer seinem Berlin-Aufenthalt die nötige Würze verleihen und eine ungewöhnliche Unterkunft buchen will, wird auf einem ehemaligen NVA-Gelände im Stadtteil Marzahn fündig. Hinter alten Baracken gibt es hier eine Wiese mit kleinen würfelförmigen Häuschen und zylindrischen Türmchen, deren Durchmesser gerade ausreichen, um darin zu schlafen. Dennoch ist die Ausstattung komplett: Doppelbett, Kleiderhaken und -bügel, Heizung sowie eine kleine Dachterrasse (im Falle der Hoteltürme) gehören zum Standard – und der Grillparty in sieben Metern Höhe steht somit nichts im Wege. Damit aber noch nicht genug: Das Qbe Berlin wurde auch deshalb für den Top hotel Opening-Award nominiert, weil alle Unterkünfte mobil sind – sie lassen sich ohne Weiteres auf einen LKW verladen und beispielsweise temporär an der Ostsee wieder aufstellen.



Key Facts Qbe Hotel Berlin

Marzahner Chaussee 50
12681 Berlin
Telefon 030-57702872
www.qbehotels.de
info@qbehotels.de

Kategorie Hotel garni
Geschäftsführer Matthias Kiesel
Küchenchef Birgit Kiesel
Mitarbeiter 5
Gruppe / Kooperation -
Logis 33 Zimmer
Preise ab 39 €, Frühstück inkl.
Gastronomie Frühstück
Wellnessbereich -

Tagungsbereich 2 Säle
Specials mobile Logis auf kleinstem Raum



Key Facts

V-Hotel Bonn

Haager Weg 44
53127 Bonn
Telefon 0228-9714450
www.v-hotel.de
rezeption@v-hotel.de

Kategorie Design
Direktorin Christina Voit
Küchenchef Harald Voit
Mitarbeiter 12
Gruppe / Kooperation -
Eigentümer -
Architekt Frederick Scherf
Logis 46 Zimmer, 6 Suiten,
3 Apartments

Preise DZ ab 70 €
Frühstück 14 €
Gastronomie 1 Bistro / Cafe,
1 Terrasse
Wellnessbereich -
Tagungsbereich 2 Tagungsräume
Specials hoteleigene Baumhäuser,
modernes Design, KochmanuVaktur

Eichhörnchen als Nachbarn

V-Hotel Bonn

Kunst und Design inmitten des Kottenforster Stadtwalds bietet das V-Hotel. Das Hotel steht für klare Formen, hochwertige Materialien, schnörkelloses Design und – seit Neuestem – für die drei Baumhäuser »Rotkäppchen«, »Rostlaube« und »Waldgeist«.

Um sich von der Masse abzusetzen und eine Nische zu belegen, ist es ratsam, ab und zu einmal quer zu denken. Das haben Christina und Harald Voit bei der Entwicklung ihres V-Hotels in Bonn getan und dabei einiges richtig gemacht. Beispielsweise, in dem sie im Hotel moderne Kunstwerke und stilvolle Fotografien mit einem Schuss Straßenkunst mixen. Oder indem als Unternehmensfarbe das Signalrot der Feuerwehr verwendet wurde. Erst recht aber, indem Vater und Tochter Voit Mitte des Jahres drei Baumhäuser in Betrieb genommen haben, die individuell gestaltet wurden und über den Komfort eines Doppelzimmers verfügen. Aufgrund dieser außergewöhnlichen und sehr gut umgesetzten Idee nominierte die Redaktion das V-Hotel Bonn in der Kategorie Exceptional.

