



SICHER SEHEN WIR UNS WIEDER!

IMPRESSUM

HERAUSGEBER: Tourismus NRW e.V.

Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf, Tel.: +49 (0) 211 91320-500, Fax: +49 (0) 211 91320-555, info@nrw-tourismus.de, www.dein-nrw.de, Vertretungsberechtigter Vorstand: Dr. Achim Schloemer, Geschäftsführung: Dr. Heike Döll-König, V. i. S. d. P. und Verantwortlicher gem. §18 Abs. 2 Medienstaatsvertrag: Markus Delcuve, Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf, Amtsgericht: Düsseldorf, Vereinsregisternummer: VR 10493, Verantwortlich für den Inhalt: Julia Dahmen, Hanna Bosbach, KONZEPTION UND REALISATION: Kaune, Posnik, Spohr GmbH, Zeughausstraße 13, 50667 Köln, Tel.: +49 (0) 221 952749-0, www.kps-kommunikation.de, Text: Anja Luckas, Projektmanagement: Viktoria Fehr, Art Direction: Christina Claßen, AUFLAGE: 196.000 Stück, DISTRIBUTION über: Süddeutsche Zeitung, Welt am Sonntag, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Die Zeit, DRUCK: Bonifatius GmbH Druck - Buch - Verlag, Verantwortlicher: Tammo Wilm

BILDNACHWEISE

Wenn nicht anders beschrieben, immer von oben nach unten und von links nach rechts | Titel | © Tourismus NRW e.V., Holger Hage | S. 3 | © Tourismus NRW e.V., Holger Hage; © Tourismus NRW e.V.; © Tourismus NRW e.V, Holger Hage; © Tourismus NRW e.V., Holger Hage © | S. 4-5 | 1: © Johannes Höhn; 2: © Max Fischer, @iamarux; 3: © Thorsten Donig; 4: © Dennis Korb; 5: © Johannes Höhn; 6: © Lennart Pagel @lennart | S. 6-7 | alle Bilder: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage | S. 8-11 | 1: © Tourismus NRW e.V.; 2: © Johannes Höhn; 3: © Tourismus NRW e.V.; 4: © Johannes Höhn; 5: © Tourismus NRW e.V.; 6: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage; 7: © Johannes Höhn; 8: © Dieter Jacobi, Köln Tourismus GmbH; 9: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage; 10: © Düsseldorf Tourismus GmbH, U. Otte; 11: © Düsseldorf Tourismus, Sabrina Weniger; 12: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage | S. 12-15| 1: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage; 2: © Lennart Pagel @lennart; 3: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage; 4: © Tourismus NRW e.V.; 5: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage; 6: © Tourismus NRW e.V.; 7-8: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage; 9: © Johannes Höhn | S. 16-19 | 1-2: © Johannes Höhn; 3: © Tourismus NRW e.V.; 4-5: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage; 6-7: © Johannes Höhn; 8: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage | S. 20-23 | 1: © Tourismus NRW e.V.; 2-4: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage; 5: © Axel Thuenker DGPh; 6: © Leo Thomas; 7: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage; 8: © Tourismus NRW e.V., 9: © Christoph Sprave, Regionalverband Ruhr; 10: © Tourismus NRW e.V., Hannah Förster; 11: © Axel Siekmann @Axel-Fotografie | S. 24-27 | 1: © Tourismus NRW e.V., Ilonka Zantop; 2: © Tourismus NRW e.V., Hannah Förster; 3: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage; 4: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage; 5: © Das Bergische: 6: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage: 7: © Tourismus NRW e.V., Hannah Förster: 8: © Tourismus NRW e.V.: 9: © Tourismus NRW e.V., Hannah Förster, 10: © Tourismus NRW e.V.: 11: © Tourismus NRW e.V., Holger Hage | S. 28 | 1: © Lennart Pagel; 2: © Düsseldorf Marketing GmbH; 3: © Holger Hage

GEFÖRDERT DURCH

Ministerium für Wirtschaft, Innova Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



www.dein-nrw.de/newsletter

facebook.com/DeinNRW

twitter.com/DeinNRW

instagram.com/DeinNRW

pinterest.de/DeinNRW





Das ist in diesen Zeiten mehr als eine Floskel. Es ist ein Versprechen und eine Sehnsucht. Eine herzliche Begrüßung, Gespräche bei gutem Essen und in Gesellschaft eine schöne Zeit verbringen – was uns in der Pandemie lange verwehrt war, ist nun wieder möglich und macht Gastgeber, Gastgeberinnen und ihre Gäste gleichermaßen glücklich. Ganz besonders da, wo über Jahre und Jahrzehnte eine persönliche Beziehung gewachsen ist. Solche Gastfreundschaften stehen im Fokus unserer Kampagne "Sicher sehen wir uns wieder". Gastgeber und Gastgeberinnen aus NRW erzählen darin zusammen mit Stammgästen von verbindenden Erlebnissen, aber auch von den pandemiebedingten Monaten der Trennung. Sie berichten von liebgewonnenen Ritualen, die sie während der Schließung in Hotellerie, Gastronomie und auch in der Freizeitwirtschaft vermisst haben, von alternativen Wegen, wie sie zueinander gefunden haben sowie von den Freuden des Wiedersehens.

Da ist etwa die Kölner Wirtin, die von ihren Stammgästen einen zinslosen Kredit bekommt, und der Koch, der seine Porzellanteller vermisst hat. Da ist die Familie aus Bielefeld, die im Freizeitpark die Zeit um sich herum vergisst, und der Düsseldorfer Geschäftsmann, der das Tanzen beinahe verlernt hat. In familiengeführten Hotels und Gaststätten, in angesagten Clubs und Bars, im Freizeitpark, im neu gegründeten vegetarisch-veganen Restaurant und in der Kult-Pommesbude können sich Menschen wieder begegnen, herzliche Gastlichkeit genießen, neue Eindrücke sammeln – und in den Regionen rundum entspannte Urlaubstage verbringen.

Alles, was das Reisen versprechen kann, findet man hier ganz dicht beieinander. Am Ufer des Rheins bieten Bonn, Köln und Düsseldorf ganz unterschiedliche Städteerlebnisse. In Bonn zum Beispiel können Reisende nach einer Wanderung durch das Siebengebirge in einem Baumhaus übernachten mit Blick in den Wald. Mit unterschiedlichen Landschaften und Natur punkten unsere ländlichen Regionen, wie etwa die Eifel. Am Rande des Nationalparks Eifel bietet sich die kleine Stadt Monschau mit ihren pittoresken Gassen und Fachwerkhäusern als Ausgangspunkt für Fernwanderungen und für Mountainbiketouren an. Ein Besuch der Historischen Senfmühle, die dort schon seit 1882 im Besitz der Familie Breuer ist, gehört unbedingt zum Reiseprogramm dazu.

Unsere Gastgeberinnen und Gastgeber fühlen sich ihren Gästen eng verbunden, ganz gleich, ob sie einen traditionellen Familienbetrieb führen oder mit einer kreativen Neugründung einen angesagten Trend bedienen. Sie alle sind mit Herzblut dabei und haben das Ziel, dass sich ihre Gäste willkommen und sicher aufgehoben fühlen.

Wir begrüßen unsere Gäste also herzlich in Nordrhein-Westfalen und freuen uns auf einen wunderbaren Spätsommer und Herbst.

Ihre Heike Döll-König

dein-nrw.de









1 Herbst in Essen-Kettwig

2 Externsteine, Horn-Bad Meinberg

3 Tonhallen-Terrassen, Düsseldorf

4 Kranhäuser, Köln

5 Monschau, Eifel

6 Prinzipalmarkt, Münster





SICHER SEHEN WIR UNS WIEDER

> s war eine lange Zeit. Doch irgendwann hat-te das Warten ein Ende. Endlich wieder Prosecco! Endlich wieder Porzellan, Pommes und Currywurst. Herzliche Begrüßungen und Umarmungen. Die Gastfreundschaft ist zurück in NRW. Und das im wahrsten Sinne des Wortes. Denn in den vielen Restaurants und Gaststätten, Clubs und Bars sind aus Gästen erst Stammgäste und irgendwann Freunde geworden. Wir erzählen ihre Geschichten. Von Gastgeberinnen und Gastgebern, die sich ihren Gästen eng verbunden fühlen. Manche sind es in der vierten, fünften oder gar siebten Generation. Andere haben sich einen Kindheitstraum erfüllt oder hatten einfach eine spontane Idee. Doch sie alle verbindet die Leidenschaft für das, was sie tun. Und sie alle sind erst dann zufrieden, wenn ihre Gäste sich herzlich willkommen und sicher aufgehoben fühlen.

> Tauschen möchte niemand von ihnen. Weder der Bar-Chef, dessen Lounge für viele Besucher längst ein zweites Zuhause geworden ist. Noch der Pommesbuden-Besitzer aus dem Ruhrgebiet, der mit jedem, der reinkommt, gleich beim Du ist. Auch die junge Restaurantbesitzerin, die ihr kleines vegetarisch-veganes Lokal erst vor einem Jahr eröffnet hat, bekommt noch immer eine Gänsehaut. Und wie trostlos ist erst ein Hotel ohne Gäste oder gar ein Freizeitpark ohne Kinderlachen ...

Jetzt sind die Gäste zurück. In den großen Rheinmetropolen und im ländlichen Sauerland, zu Füßen des Teutoburger Waldes, im Ruhrgebiet und am Niederrhein. Und mit ihnen das einzigartige Erleben von Gastlichkeit, Genuss und vielen gemeinsamen Geschichten.



LA COLOR DER Rhein, Ein Fluss mit

langer Geschichte. Zahlreiche Mythen und Sagen begleiten ihn auf seinem 1.230 Kilometer langen Weg von den Schweizer Alpen bis zur Mündung in die Nordsee bei Rotterdam. Er kann aufbrausend sein und Stärke zeigen. Fließt mal beschaulich durch idyllische Landschaften und macht sich breit in den großen Metropolen Nordrhein-Westfalens. Ein Strom, mit dem man sich am besten treiben lässt, um seine ganze Kraft und wilde Schönheit zu erkennen. Flussabwärts führt der Roadtrip von Bad Honnef im Siebengebirge bis nach Emmerich am Niederrhein.

Bown,
die Charmante

Die zahlreichen Hügel des Siebengebirges bilden den ältesten Naturparks Deutschlands. Allein sieben erheben sich vor den Toren der Stadt Bonn majestätisch am Ufer des Rheins, der sich hier von seiner romantischen Seite zeigt. Schon vor Jahrhunderten ließen sich Maler und Dichter von der Schönheit der schluchtenartigen Täler, rauen Felsen und dicht bewaldeten Gipfel inspirieren. Noch älter ist die Sage vom Drachen, der einst auf dem Berg gehaust haben soll und dem Drachenfels seinen Namen gab. Von seinem Gipfel öffnet sich der Blick weit über das Rheintal und die Stadt Bonn, die charmanteste der nordrhein-westfälischen Rheinmetropolen. Denn wo einst die hohe Politik das Sagen hatte, regiert heute das bunte Leben. Urban-Gardening-Projekte wie "Die Stadtfrüchtchen" bringen Farbe in die Stadtviertel. Im V-Hotel von Christina Voit und Vater Harald, das über ein eigenes Blockheizkraftwerk und eine Solaranlage verfügt sowie mit nachhaltigen Naturstoffen eingerichtet ist, schlafen Gäste im Baumhaus mit Blick in den Kottenforst am Venusberg. Und im Frühsommer bezaubert die Kirschblüte nicht nur die Anwohner in der Nordstadt. Auch Kunst und Kultur finden sich überall in Beethovens Geburtsstadt. Auf der international bekannten Museumsmeile. Im historischen Stadtkern ebenso wie in den Parks und Gärten. Und natürlich auf den Spuren des bedeutenden Komponisten entlang des Rheins.

"Die Bonner Museumsmeile bietet für jeden
Besucher das Richtige.
Für Kunst- und Geschichtsinteressierte ebenso wie
für Familien."
Christina Voit, Inhaberin des
V-Hotels am Venusberg

1 Medienhafen, Düsseldorf 2 Blick vom Kölner Dom auf den Rhein 3 Schloss Drachenburg, Königswinter 4 Altbauten, Rittershausstraße, Bonn 5 Dachspitzen Bundeskunsthalle, Bonn 6 Christina Voit, Inhaberin des V-Hotels 7 Spaziergang am Rhein, Köln 8 Kölner Dom, Köln 9 Maureen Wolf, Inhaberin der Gaststätte "Bei Oma Kleinmann" 10 Düsseldorfer Schauspielhaus 11 Shopping in Düsseldorf 12 Walid El Sheikh, Inhaber des Clubs "Sir Walter"





natürlich ein Muss. Den sollte jeder einmal gesehen haben. Es gibt aber noch eine andere Kirche, die einen Besuch lohnt: die Kolumba. Sie ist heute ein Kunstmuseum."

"Der Dom ist

Maureen Wolf, Wirtin der Traditions gaststätte "Bei Oma

ole,

die Herzliche

gefeiert und getrunken. Und das nicht nur zur Karne- der Köbes. Denn er allein hat hier das Sagen. valszeit. Wenn allerdings am Elften im Elften die Ses-

Weiter führt die Rhein-Reise nach Köln, dessen sion endlich beginnt, wird es voll in den engen Gas-Wahrzeichen schon vom Drachenfels gut zu sen der Altstadt und in urkölschen Eckkneipen wie sehen ist. Der Dom. Hunderttausende von Touris- "Bei Oma Kleinmann". Seit Maureen Wolf die Traten besuchen jährlich die gotische Kathedrale, deren ditionsgaststätte im "Kwartier Latäng" im Jahr 2002 Türme sich in der trubeligen Innenstadt erheben. Das übernommen hat, gibt es hier übrigens die besten wahre Leben aber spielt sich in der ebenso herzlichen Schnitzel der Stadt. Dazu passend natürlich ein frisch wie weltoffenen Großstadt woanders ab. Im Veedel. In gezapftes Kölsch. Das fließt im Karneval in Köln auch den Stadtvierteln links und rechts des Rheins treffen morgens schon in rauen Mengen. Doch irgendwann Menschen unterschiedlichster Herkunft und aller Ge- muss Schluss sein. Wann, darüber entscheidet im nerationen aufeinander. Es wird geklönt, gemeinsam traditionellen Brauhaus entweder der Bierdeckel oder





Süsseldor die Coole B^{evor} die Landschaft sich öffnet und der Strom sich durch die niederrhei-



Die Schankwirtschaft "Zur Sennhütte" in Pempelfort. Die urige Atmosphäre direkt an den alten Bahngleisen macht sie zu einem absoluten Sehnsuchtsort, wie man ihn in Düsseldorf wohl

Mein Geheimtipp:

Walid El Sheik, Besitzer des Szene-Club "Sir Walter" in Düsseldori

kaum erwartet."





RUHRPOTTGESCHICHTEN

Derby-Zeit im Revier. FC Schalke 04 spielt noch in der 1. Fußballbundesliga und hat Borussia Dortmund zu Gast. Carsten Richter filmt mit dem Handy, wie sich Hunderte Fußball-Fans vor seiner Pommesbude versammeln und sich lautstark auf die Partie gegen den Erzfeind einstimmen. "Geil, oder?" Natürlich ist Carsten selbst auch Schalke-Fan. Ehrensache! Schließlich gibt's im Revier nur entweder oder. Entweder Schalke oder BVB.

Mit der Eröffnung von Curry Heinz nur wenige hundert Meter vom Stadion entfernt, hat sich der Familienvater vor 13 Jahren einen Kindheitstraum erfüllt. "Ich wollte immer schon ne Pommesbude haben", sagt der Mann mit den tätowierten Armen, dem gepflegten Bart und der Basecap, und man glaubt ihm jedes Wort. Irgendwann hat er dann tatsächlich Ernst gemacht. Aus "Liebe zur Wurst", wie er sagt. "Und zu meiner Frau natürlich." Carsten lächelt. Denn gefragt hat er Ehefrau Nicole damals nicht, als ihm das Ladenlokal an der Theodor-Otte-Straße in Sutum angeboten wurde. Er hat einfach unterschrieben.

Seither hängen an den Wänden seines "kleinen Imperiums" blau-weiße Fahnen, Bilder von Schalker Legenden wie Ernst Kuzzora und Stan Libuda sowie Autogramme von Gästen aus aller Welt. In der kleinen Vitrine, Typ Gelsenkirchener Barock, stehen Devotionalien aus dem Stadion neben Relikten aus dem Bergbau. "Ich hab' nix davon bezahlt, keinen Cent", erklärt der 44-Jährige und setzt sein gewinnbringendes Lächeln auf. "Alles Geschenke von Gästen." Besonders stolz ist er auf das alte Grubentelefon, das neben dem Tresen hängt. "Funktioniert noch." Carsten Richter macht keine überflüssigen Worte. Er ist aber mit jedem, der reinkommt, gleich beim Du. "Eine Viertelstunde bleibt ieder. Mindestens." Themen, über die man reden kann, gibt's schließlich genug. Fußball geht immer. Motorradfahren. Oder einfach Gott und die Welt. Ruhrpottgeschichten – rau, aber herzlich.

MÄDCHEN MIT MOHRRÜBE

Am Rande der Münsteraner Innenstadt füllt sich derweil das kleine Restaurant, das Regina von Westphalen vor genau einem Jahr eröffnet hat und in dem ausschließlich internationale vegetarische Gänsehaut. Nicht zuletzt deshalb hat sie wie Regina selbst.



"Unsere Ranger kennen die Tier- und Pflanzenwelt der Eifel besser als jeder andere. Spannende Einblicke in die historische Lebenswelt der Menschen bekommen Kinder und Erwachsene beim Besuch des Freilichtmuseums Kommern." Ruth Breuer

Seit Generationen GASTGEBER

Sie alle wussten, worauf sie sich einlassen. Und sie haben es trotzdem getan. Nichts und niemand hätte Ruth Breuer davon abhalten können, das Handwerk zu erlernen, das 1882 schon ihr Ur-Ur-Großvater betrieben hat. Auch Klaus Knippschild ließ sich seinen Entschluss, Koch zu werden, nicht ausreden. Markus Kärst dagegen wollte das Restaurant seiner Eltern als junger Mann gar nicht übernehmen, sondern lieber Sportevents organisieren. Eigentlich. Heute steht er doch jeden Tag am Herd, bewirtet seine Gäste und "will gar nichts anderes mehr machen". Ein Leben für die Gastronomie. Für die Tradition und das eigene Glück.

Familienbetriebe wie die Historische Senfmühle in Monschau, das Hotel Knippschild im sauerländischen Rüthen und das Restaurant Kromberg im Remscheider.

Familienbetriebe wie die Historische Senfmühle in Monschau, das Hotel Knippschild im sauerländischen Rüthen und das Restaurant Kromberg im Remscheider Stadtteil Lennep leben von Menschen, die sich ihrer Heimat verbunden fühlen und für das brennen, was sie tun. Gastgeber zu sein. In vierter, fünfter oder sechster Generation.

Hauptsache, Senf

Ruth Breuer ist so ein Mensch. Ihre Augen strahlen, wenn sie Besucher durch ihre Senfmühle führt und "ich ihnen mein Handwerk zeigen darf". Dann kennt die Frau mit den kurzen roten Haaren nur ein Thema: Senf. 30 Kilogramm essen allein sie, ihr Mann und ihr Sohn im Jahr. Honig-Mohn. Bier. Feige. Tomate. Einfach alles, was der Erfinderreichtum der Chefin hergibt. Sogar Senf-Pralinen hat Ruth Breuer schon kreiert. Auf die Idee, einen anderen Beruf zu ergreifen oder gar aus der Eifel wegzugehen, ist sie nicht gekommen. Nie. Vehement schüttelt sie den Kopf und lenkt den Blick vom kopfsteingepflasterten Hof der historischen Anlage auf die angrenzenden Wälder des Nationalparks Eifel.

Hier eingebettet liegt die kleine Stadt Monschau, deren pittoreske Gassen und Fachwerkhäuser zu den wohl meist fotografierten des Landes gehören. Der beschauliche Ort ist Ausgangspunkt für Fernwanderungen oder Schlemmertouren durch das Monschauer Land. Mountainbikefahrer mögen die steilen Auf- und Abstiege durch die schattigen Wälder. Und auch am Ufer der Rur "geht immer ein leichter Wind, und es ist nicht so heiß wie in der Stadt", sagt Ruth Breuer, während sie im Innenhof der Senfmühle sitzt, die sommerliche Sonne und einen Schluck Wein genießt.



Das Sauerland ist eine tolle Wanderregion. Die 3KLANG Pilgerwege rund um das Bergdorf Kallenhardt bieten Inspiration und Meditation. Ein schöner Weg führt auch zum Hohlen Stein, einer Kulturhöhle mit archäologischen Funden."

Familie Knippschild

Echt. authentisch. sauerländisch

Dort zu arbeiten, wo andere Urlaub machen, ist auch für Familie Knippschild alles andere als eine Last. Schon eher ein Privileg. Seit 1837. Vater Klaus liebt es, in der Küche hinterm Herd zu stehen und seinen Gästen regionale Spezialitäten aus der Region auf den Teller zu zaubern. Der passionierte Jäger ist weit über den Kreis Soest hinaus bekannt für seine Wildgerichte. Mutter Annette ist so etwas wie die Seele des Romantikhotels Knippschild, das zu der Hotelkooperation "Die Sterne im Sauerland" gehört. Und auch Tochter Sabrina fühlt sich den Gästen eng verbunden. Die wiederum schätzen die familiäre Atmosphäre und die westfälische Gastlichkeit. Klaus Knippschild würde sagen: "Sauerländisch eben." Oder wie Stammgast Michael Rothe es ausdrückt: "Hier ist alles echt und authentisch."

Wie die meisten Urlauber mögen auch er und seine Frau Ira besonders die Ruhe und Abgeschiedenheit in der Natur, die die Mittelgebirgsregion zu bieten hat. Mehrmals im Jahr machen sie deshalb mit ihren beiden Hunden Kurzurlaub in dem Traditionsbetrieb in Rüthen-Kallenhardt. Um auszuspannen und sich kulinarisch verwöhnen zu lassen. Und um draußen zu sein. Fernab der großen Städte. Irgendwo in den tiefen Wäldern, in denen sie mitunter ganz allein sind. So weit verzweigt ist das Wanderwegenetz rund um die Gemeinde Rüthen. Stille weit und breit.





Gastronomie macht süchtig

Im Bergischen Städtedreieck dagegen konnte von Ruhe lange Zeit keine Rede sein. Im Gegenteil. Fast 300 Jahre lang herrschte in den zahlreichen Schmiedewerkstätten in Wuppertal, Solingen und Remscheid ohrenbetäubender Lärm. Angetrieben von riesigen Wasserrädern. Einige der alten Kotten stehen noch, sind zumeist idvllisch eingebettet in die Auen der kleinen und großen Flüsse. Auch historische Stadtkerne wie in Remscheid-Lennep sind noch erhalten und zeugen von der langen Industriegeschichte der Regirant Kromberg bereits in fünfter Generation. Und er tut es gern. Auch wenn er als Jugendlicher andere Pläne hatte.

Fast könnte man meinen, Gastronomie macht süchtig. Denn auch Kärst kann nicht aus seiner Haut. Will es auch gar nicht. Wenn er in der Küche seines Restaurants steht und "tolle Produkte aus der Region verarbeiten darf", kommen ihm immer neue Ideen. Für große Live-Events wie das jährliche Oktoberfest im Freien. Und für kleine, exquisite Gourmet-Veranstaltungen wie Bier- und Grillseminare, "Die Genussfabrik" oder die "Currywurst & Pommes Boutique".

Das bedeutet mitunter Stress für den Familienvater. Doch er wusste, worauf er sich einließ. Ebenso wie Ruth Breuer und Klaus Knippschild. Aber wie sieht es mit der Zukunft aus? In Monschau wird irgendwann Sohn Emil die Senfmühle in sechster Generation führen. Dessen ist sich die Mutter sicher. Im Hotel Knippschild hat mit Tochter Sabrina on. Hier aufgewachsen ist Markus Kärst. Der die Zukunft bereits begonnen. Und vielleicht 40-Jährige führt das elterliche Hotel Restautritt ja irgendwann auch die Tochter von Markus Kärst in die Fußstapfen ihres Vaters. Wer

"Wer noch nie mit der Wuppertaler Schwebebahn gefahren ist, hat etwas verpasst. Unbedingt nachholen!"

Markus Kärst











Sie gehören zu den besten Köchen des Landes. Sie schätzen sich gegenseitig und haben Respekt voreinander: Sascha Stemberg und Christopher Wilbrand haben viel mehr gemeinsam als nur den Stern im Guide Michelin. er "Junge Wilde" aus dem Neanderland und der Restaurantchef aus dem bergischen Odenthal fühlen sich ihrer Region verbunden. Mehr noch den Menschen, die hier leben. Ihren Gästen. Dass die eine gute Zeit haben, darauf kommt es beiden an. "Ein Stern allein ist aber kein Garant dafür", sagt Christopher Wilbrand. Und auch noch so viele Hauben, Kochmützen oder Kochlöffel von Restaurantkritikern ersetzen nicht die gastliche Atmosphäre, wie sie im Haus Stemberg und im Hotel-Restaurant "Zur Post" herrscht. Schon gar nichts sagen sie aus über die Leidenschaft, mit der beide Köche "tolle Produkte verarbeiten". Denn auch das ist Stemberg und Wilbrand wichtig: zu wissen, woher ihre Waren kommen. Von Bäckern, Metzgern und Landwirten aus der Heimat.

ZWEI KÜCHEN VON EINEM HERD

"Wir sind eigentlich ein Gasthaus", sagt Sascha Stemberg, der das Restaurant Haus Stemberg in Velbert bereits in fünfter Generation führt. "Das waren wir immer, und das werden wir auch immer bleiben." Deshalb stehen auf der Karte seines Restaurants auch nicht irgendwelche verkopften Phantasiegerichte mit unaussprechlichen Namen, sondern "ehrliche, saubere Küche, wie wir sie alle noch aus unserer Kindheit kennen". Es gibt Stemmis Blutwurst vom Wuppertaler Freilandschwein und Wiener Schnitzel. Kuhlendahler Perlgraupensuppe und kleine Bratwürstchen vom Bergischen Lamm. Der 41-jährige Küchenchef beschreibt seine Philosophie selbst als "Zwei Küchen von einem Herd". Denn auch auf Steinbutt, Kaisergranat und Languste müssen seine Gäste nicht verzichten. Jeder bekommt das, was er mag. Regional bodenständig oder internationales Fine Dining.



