



# Heiß auf Erfolg

Die Sparkasse KölnBonn unterstützt junge Unternehmen aus der Region bei ihren ersten Schritten in die Selbstständigkeit. Für euch sprach mit vier Start-ups, die es unter die Top-30-Kandidaten des Deutschen Gründerpreises geschafft haben.

## pixolus

### Einfach wie ein Scanner

Abtippen war gestern – mit der App pixometer des Kölner Start-ups pixolus können Verbraucher Zählerstände für Strom, Gas und Wasser selbst erfassen und behalten so ihre Energiekosten immer im Blick. Die Idee kam den sechs Gründern und Bilderkennungsexperten Stefan Krausz, Barbara Krausz, Marco Lierfeld, Steffen Kamp, Markus Beermann und Mark Asbach (von links) im Jahr 2013.

➔ [pixolus.de](http://pixolus.de)



## Mediafix Neues Leben für Erinnerungen

Sie sind die Rettung für alte Familienfotos – Hans-Günter Herrmann, Stefan Wickler und Christoph Kind (von links) gründeten 2012 das Unternehmen Mediafix. Allein 2015 hat das rund 50-köpfige Team aus Köln über fünf Millionen Dias, Negative, Papierfotos, Schmalfilme und Videokassetten digitalisiert. Ihre größte Herausforderung: „Die Nachfrage ist so groß, dass wir vor allem in den Wintermonaten kaum hinterherkommen“, sagt Hans-Günter Herrmann.

➔ [mediafix.de](http://mediafix.de)

## e-bility GmbH Ein Kumpan für die Umwelt und den Fahrer

Drei Brüder, ein gemeinsames Ziel – e-bility möchte die Welt ein bisschen besser machen und entwickelt und verkauft elektrisch betriebene Roller. Patrik, Daniel und Philipp Tykesson (auf dem Foto Philipp und Daniel, von links) gründeten die Firma 2010, die mittlerweile 30 Mitarbeiter beschäftigt, in Remagen. Ihr Elektroroller „Kumpan electric“ überzeugt nicht nur durch seine Umweltfreundlichkeit, sondern auch durch das trendige 50er-Jahre Retrodesign. 150 Kilometer legen die Fahrzeuge mit drei Akkus zurück, dann muss aufgeladen werden. Dass das Start-up ein Familienprojekt ist, sieht Daniel Tykesson als klaren Vorteil: „Wir kennen die Stärken und Schwächen der anderen.“

➔ [kumpan-electric.de](http://kumpan-electric.de)



## Der Gründerpreis

Seit 2002 vergeben die Sparkassen, die Porsche AG und verschiedene Medienpartner den Deutschen Gründerpreis. Ausgezeichnet werden innovative und tragfähige Start-ups. Ziel ist es, ein positives Gründerklima in Deutschland zu etablieren. Verliehen wird der Preis im Rahmen einer festlichen Gala.

➔ [deutscher-gruenderpreis.de](http://deutscher-gruenderpreis.de)



## V-Hotel Drei Baumhäuser und ein Hotel im Grünen

Da übernachten, wo sich sonst nur Hase und Igel Gute Nacht sagen – das können die Gäste des V-Hotels auf dem Bonner Venusberg. Harald Voit und seine Tochter Christina eröffneten das Hotel, das Natur und Design miteinander verknüpft, im April 2014. Besonderes Highlight sind die drei Luxusbaumhäuser aus Zirbenholz. Das Material hat eine positive Wirkung auf das vegetative Nervensystem und senkt den Herzschlag pro Nacht um 4.000 Schläge. Ein Forschungsprojekt untersucht derzeit, ob Spitzensportler durch einen Aufenthalt im V-Hotel ihre Leistung steigern können.

➔ [v-hotel.de](http://v-hotel.de)



## Tipp

### GründerCenter Bonn der Sparkasse KölnBonn

Thomas-Mann-Straße 61  
53111 Bonn  
Telefon: 0228 606-94449

### GründerCenter Köln der Sparkasse KölnBonn

Picassoplatz 1c, 50679 Köln  
Telefon: 0221 226-94449

E-Mail für beide GründerCenter:  
[gruendung@sparkasse-koelnbonn.de](mailto:gruendung@sparkasse-koelnbonn.de)

## Eine Portion Realismus

Die Sparkasse KölnBonn unterstützt junge Unternehmen in der Gründungsphase.



Rafael Selzer, Bereichsleiter Firmenkunden und GründerCenter Köln und Bonn.

### Warum unterstützt die Sparkasse Köln Bonn Existenzgründungen?

Wir sind tief in der Region verwurzelt und kennen den volkswirtschaftlichen Wert von Gründern. Sie schaffen Arbeitsplätze und beleben den Wettbewerb. Wenn neue Firmen nachwachsen, sichert das die wirtschaftliche Zukunft unserer Region. Deshalb pflegen wir intensive Beziehungen zu der Gründerszene und den Gründern.

### Wie wichtig sind solide Business- und Finanzpläne?

Der Businessplan sollte das Herzstück jeder Gründung sein. Betriebswirtschaftliches Know-how ist ein Muss. Der Finanzplan ist eine wichtige Bewertungsbasis für die Businesspartner und die Kreditgeber. Die Gründer sollten sich intensiv mit der Marktsituation, den potenziellen Kunden und Produkten auseinandersetzen.

### Welche Eigenschaften sollten angehende Unternehmer mitbringen?

Auf jeden Fall müssen Gründer mutig sein und für ihre Idee brennen. In schwierigen Phasen ist es wichtig, Durchhaltevermögen zu zeigen, gute Berater zu haben und die Situation mit gesundem Realismus zu bewerten.